

FICHE DE POSTE :

CHARGÉ(E) MARKETING DIGITAL

Raison du choix :

Contribue à développer une présence active et engageante sur les réseaux sociaux, levier essentiel pour toucher un public jeune et consolider l'image écoresponsable de la marque.

Type de contrat recommandé :

CDD de 6 mois renouvelable, avec évolution possible vers un CDI selon les résultats

PROFIL RECHERCHÉ :

Qualifications nécessaires :

- Bac+3/5 en marketing communication ou équivalent

Expérience :

- 2 ans minimum en gestion de contenu et campagnes sur les réseaux sociaux

Compétences techniques :

- Gestion de plateformes (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn)
- Rédaction web
- SEO
- Outils publicitaires (Meta Ads, GoogleAds)

Qualités personnelles :

- Sens de la créativité
- Réactivité
- Esprit d'analyse

MISSIONS PRINCIPALES :

- Concevoir et animer des contenus adaptés aux réseaux sociaux.
- Organiser et piloter des campagnes publicitaires digitales.
- Assurer le suivi des performances des actions en ligne à l'aide d'outils d'analyse.
- Participer activement à l'amélioration de l'e-réputation de la marque.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Lieu de travail :

- Paris, télétravail partiel envisageable

Salaire :

- Entre 30 000 et 35 000 € brut/an