

FICHE DE POSTE :

RESPONSABLE COMMUNICATION ONLINE & OFFLINE

Raison du choix :

Essentiel pour accroître la visibilité de la marque et répondre aux besoins stratégiques liés aux campagnes de sensibilisation et aux lancements de produits.

Type de contrat recommandé :

CDI ou CDD de 1 an pour le lancement, avec possibilité de CDI

PROFIL RECHERCHÉ :

Qualifications nécessaires :

- Bac+3/5 en marketing communication ou équivalent

Expérience :

- 3 ans minimum en communication digitale et offline

Compétences techniques :

- Stratégies réseaux sociaux
- Outils d'analyse (Google Analytics)
- Campagnes marketing multicanales

Qualités personnelles :

- Créativité
- Organisation
- Adaptabilité

MISSIONS PRINCIPALES :

- Développer une stratégie de communication en ligne et hors ligne.
- Gérer les campagnes marketing (nouvelle gamme de produits, sensibilisation).
- Assurer la gestion de l'e-réputation.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Lieu de travail :

- Paris, télétravail partiel envisageable

Salaire :

- Entre 38 000 et 45 000 € brut/an